



**THINK
TANK
RURAL**

Programme pilote

Objectifs

Le Think Tank Rural, a pour but de réfléchir aux problématiques locales et de proposer des solutions «open source»: gratuites et disponibles à tous. Son objectif est de produire une pensée construite basée sur des observations tangibles et des chiffres, une réflexion a-partisane (non politique) et ouverte, dans un but d'intérêt général. Les solutions produites par le Think Tank seront mises à dispositions des acteurs: entreprises, collectivités, associations et citoyens.

Le Think Tank n'a pas un but opportuniste court-termiste, mais structurant, innovant, et long-termiste.

De la même manière que les grand groupes, qui mettent en place des cellules stratégiques déconnectées de l'opérationnel qui a «la tête dans le guidon» et n'arrive plus à penser à long-terme, le Think Tank met en place une réflexion stratégique à l'échelle de notre territoire: le Sud Berry.

Faire le lien

Diagnostiquer

Générer des idées originales

Débattre

Méthodologie

Il existe autant de méthodologies que de Think Tank. Il revient donc à chaque Think Tank d'élaborer la sienne. De plus les Think Tanks locaux sont assez récents, très divers et variés, et il est difficile d'en dresser le portrait ou les méthodes.

Nous partons donc dans l'idée que le Think Tank Rural sera amené à évoluer en fonction de ses expériences et de ses participants.

Équipage: chaque sujet de réflexion fera l'objet de la création d'un équipage.

L'équipage sera composé de 6 à 10 personnes pour avoir des discussions constructives et efficaces. Lorsqu'une réflexion sur un sujet, appelé session, sera terminée, un nouvel équipage sera mis en place pour le prochain sujet, en fonction des besoins du sujet, des disponibilités et des motivations.

L'équipage devra être le plus diversifié possible: on évitera d'avoir 2 professionnels du même domaine sauf si ces professionnels font partis du secteur étudié.

L'équipage s'engage à assister aux réunions de la session.

Les membres de l'équipage: «les explorateurs» s'engagent à être bienveillants et constructifs.

Les explorateurs s'engagent à se positionner d'un point de vue de l'intérêt général et non de l'intérêt personnel.

Toute règle pourra être remise en cause à la majorité par l'équipage.

La méthodologie proposée pour la première session est assez classique:

1. Etat des lieux/écoute

- Tour de table et échange sur le sujet
- Présentation de quelques chiffres clés
- Si possible audition d'un ou plusieurs acteurs du sujet
- Élaboration d'un diagnostic partagé

2. Solutions

- Recherche créative de solution
- Évaluation des idées
- Priorisation des idées

3. Représentations, et recommandations

- Représentation des solutions et de leur déploiement
- Conclusion de la session

Déroulement

Réunion 1-2 (2 à 3h):

Etat des lieux/écoute:

- Écoute (30-45 min): tour de table sur l'expérience de chaque participant du sujet, analyse forces/faiblesses

- Présentation de quelques chiffres clés, analyses, exemples.

- Audition (30 à 40 minutes) d'un ou plusieurs acteurs du domaine, si possible.

- Discussion pour un consensus sur l'analyse de la situation et la problématique à résoudre. (45 minutes).

Réunion 3-4 (3h):

Solutions

- Séance d'échauffement créatif (15 min)

- Premières pistes de réflexion:

- Séance de créativité : (1H)

- Séance de retour au réel: traduction pratique des concepts. (1H)

- Conclusion de séance: évaluation et priorisation des idées.

Réunion 5-6 (2 à 3h):

Représentations et recommandations

- Rappel rapide des réunions précédentes (15 min)

- Représentations: le temps, l'espace, les moyens

- Représentation à l'aide de mind mapping des concepts.

- Représentation sur une timeline des concepts.

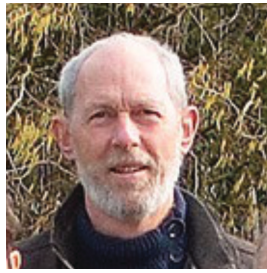
- Évaluation des moyens pour chaque concept.

- Conclusion de session: évaluation collective du résultat et de ses débouchés. Si le résultat est estimé concluant, il sera présenté aux acteurs concernés ou politiques locaux afin de leur donner des éléments tangibles d'actions.



Johanna Camp

Co-gérante du Big Berry
Habitante de Briantes
Experte en innovation et community manager, rédactrice du blog llovelachatre.fr et weareinnovation.org



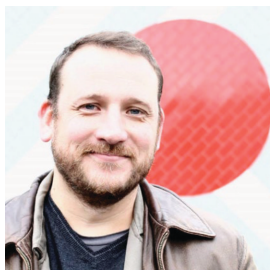
Francis Champeau

Ex-directeur de l'agence LCL de La Câtre
Habitant de Briantes
Membre de jury pour la BGE Indre à titre bénévole,
Accompagnement de projets et de personnes.
Membre du conseil municipal.



Charlotte de Fougères

co-gérante des agences Thelem de Sainte-Sévère et Neuvy Saint Sepulchre. Habitante du Magny.
Membre active de l'association des commerçants ULISS de Sainte-Sévère.



Anthony Perrot

Designer Lumière et Photographe Terranulius, habitant de Lignerolle
Membre actif dans l'organisation du festival des Planches.



Sébastien Delaveau

Dirigeant des éditions Alice Lyner et «La Bouchure».
Habitant de La Câtre.
Conférencier pour la sensibilisation sur les «hauts potentiels».



Arnaud Métivier

Maison de Jour de Fête.
Habitant de Sainte-Sévère.
Membre du conseil municipal.



Adrien Camp

co-gérant de Big Berry.
Habitant de Briantes.
Membre du conseil municipal.